

Partie 2 : Méthodologie de l'enquête

L'enquête a été menée au moyen d'un questionnaire fermé élaboré par notre équipe de recherche à partir des connaissances acquises au terme de plusieurs études qualitatives réalisées entre 2005 et 2012⁵². En plus d'avoir été validées lors des enquêtes qualitatives, les questions qui ont constitué le cœur de l'enquête quantitative ont aussi été validées une deuxième fois dans le cadre d'un sondage en ligne non représentatif (1 600 répondants) et lors des prétests du questionnaire final.

Plus spécifiquement, l'échantillon aléatoire a été constitué à la fois par téléphone (1 199 personnes) et sur le web (2 047 personnes) pour un total de 3 246 personnes jointes en janvier et février 2015 au Québec. Les entrevues, d'une durée de 20 minutes, ont été réalisées par le Bureau des interviewers professionnels (BIP).

L'échantillon de notre enquête a été tiré du panel web de BIP qui comprend une population de 25 000 Québécois. La totalité du panel de BIP a été recrutée aléatoirement par téléphone. Cette façon de procéder permet de se rapprocher le plus possible d'un échantillon probabiliste pris dans la population générale plutôt qu'une population d'internautes. Le profil des panélistes correspond à celui de la population des sondages téléphoniques pour ce qui est de l'âge, du sexe, de la langue d'entrevue et de la région. Ils sont donc représentatifs de la population québécoise.

2.1 L'ÉCHANTILLON

L'univers statistique regroupe les couples cohabitants domiciliés au Québec dont au moins un des conjoints est âgé de 25 à 50 ans. L'étude avait pour principal objectif de comparer les couples qui vivent en union libre et les couples mariés. Les premiers étant moins nombreux que les seconds, on a stratifié l'échantillon selon le type d'union en cherchant à obtenir approximativement autant de couples en union libre et de couples mariés.

L'échantillon analytique regroupe deux échantillons distincts : un échantillon tiré au hasard au sein d'un panel de répondants déjà constitué, qui a répondu au questionnaire en ligne, et un échantillon recruté et interrogé au moyen d'un sondage téléphonique.

Les membres du panel dont est issu le premier échantillon ont été tirés aléatoirement de la population domiciliée au Québec au moyen d'un sondage téléphonique. Le panel comptait 13 882 personnes âgées de 25 à 50 ans qui ont toutes été contactées.

Le second échantillon a été constitué selon les règles habituelles du sondage téléphonique en utilisant un logiciel permettant le tirage aléatoire au sein de la population québécoise au moyen des numéros de téléphone. Ce logiciel, ASDE Échantillonneur Canada, utilise à la fois des listes téléphoniques et un algorithme de générations de numéros aléatoires qui permet, en principe, de rejoindre tous les numéros de téléphone d'une région donnée à l'exception de ceux qui figurent dans la Liste nationale de numéros de télécommunication exclus à la demande expresse de leur titulaire. Un échantillon de 50 000 numéros a été tiré et géocodé à partir des codes postaux ou des échanges téléphoniques. Cet échantillon a été trié aléatoirement et séparé en 10 lots de 5 000 numéros à épuiser successivement afin d'atteindre la taille souhaitée. Au final, 22 742 numéros ont été nécessaires pour finaliser l'étude. La collecte des données s'est déroulée du 12 janvier au 27 février 2015. Au total, 3 251 personnes ont répondu au sondage, dont 2 049 font partie du premier échantillon (Web) et 1 202 du second (téléphonique). Après examen des réponses, 3 246 entrevues ont été retenues pour l'analyse.

2.2 TAUX DE PARTICIPATION ET TAUX DE RÉPONSE

Les 13 882 membres du panel retenus pour constituer l'échantillon web ont été contactés la première fois le 12 janvier 2015 et ont été relancés jusqu'à trois fois. Parmi eux, 2 929 ont entrepris de répondre au questionnaire; le taux de participation au premier échantillon est donc de 21,1 %. Ce taux est normal pour un questionnaire en ligne qui prend en moyenne 19,2 minutes à remplir.

Selon les normes de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM), le taux de réponse du sondage téléphonique est de 63,5 %.

2.3 COMPARAISON AVEC L'ENQUÊTE SOCIALE GÉNÉRALE

Étant donné qu'en comparaison avec la population du Québec, notre échantillon est constitué de personnes un peu plus scolarisées, d'un peu plus de femmes que d'hommes, mais aussi d'une proportion plus importante de conjoints en union libre que de conjoints mariés, nous avons utilisé une variable de pondération qui prend en compte le sexe, l'âge, la région, le statut matrimonial et la scolarité. Cet ajustement par la pondération permet de refléter avec le plus d'exactitude la population de la province. Par ailleurs, dans notre questionnaire, nous avons introduit des questions de l'Enquête sociale générale (2011) portant sur les comptes bancaires et

leur utilisation afin d'évaluer comment se comporte notre échantillon. La comparaison des résultats de cette enquête avec les données pondérées de notre étude révèle des proportions, somme toute, très similaires comme le montre le tableau 1.

Tableau 1 : Comptes bancaires des répondants âgés de 25 à 50 ans, Québec

	Enquête sociale générale (2011) (N=2086)	Enquête Union désunion, Belleau & Lavallée (2015) (N=3246)
	%	%
Compte personnel	26	33
Compte conjoint	19	17
Compte personnel et conjoint	55	50
Total	100	100

Source : Belleau, H. et C. Lavallée, Unions et désunions conjugales au Québec, Projet de recherche financé par le CRSH (2014-2017), Institut national de la recherche scientifique (INRS)